



[Volver a la página principal](#)

## ACTUALIDAD KRITER

### Confianza Online otorga a KRITER SOFTWARE el sello que acredita la seguridad y calidad de su Portal Web

El sello de Confianza Online nació con el objetivo de distinguir las webs de calidad con el objetivo de fomentar la confianza de los consumidores en Internet y las nuevas tecnologías.



El sello de **Confianza Online** es una etiqueta que distingue aquellos portales web que cumplen con los requisitos de calidad y seguridad online que garantizan que la empresa se adhiere y cumple con los requisitos del código deontológico **Confianza Online** en las áreas de comunicación comercial, comercio y transacciones electrónicas, privacidad y protección de datos, protección del menor, accesibilidad, usabilidad y fiabilidad.

**KRITER SOFTWARE**, consciente de la necesidad creciente de generar confianza entre los internautas ha decidido someter su Portal Web al análisis de Confianza Online para conseguir el distintivo que acredita aquellas empresas que han asumido voluntariamente unos elevados niveles de compromiso ético y de responsabilidad y merecedoras, por tanto, de una mayor confianza, por haber decidido formar parte de este sistema de autorregulación.

Los objetivos del Sello de **Confianza Online** son:

- Aumentar la confianza de los consumidores en el uso de Internet y los nuevos medios digitales.
- Ofrecer un magnífico instrumento a las entidades públicas y privadas para mostrar, a través de su adhesión a este sistema, su compromiso ético con la sociedad en sus actividades de comunicación comercial, comercio, transacciones económicas con consumidores, seguridad en las transacciones, accesibilidad, usabilidad, fiabilidad, privacidad y protección de datos.
- Superar con ordenaciones globales la actual fragmentación legislativa además de dotar a la publicidad interactiva y el comercio electrónico de un instrumento de resolución extrajudicial de controversias rápido, económico y eficaz que es una útil herramienta para los consumidores y las empresas.

Se trata de un sello de garantía que, según el último informe de la **ONTSI** (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información), de septiembre de 2009, dos de cada tres internautas ya tienen en cuenta a la hora de realizar actividades online, ya sean de comercio electrónico como a la hora de ceder datos personales, o seguir actividades publicitarias en la red. A finales de 2009 CONFIANZA Online ha alcanzado la cifra de más de 6.500 reclamaciones atendidas, solventando así uno de los apartados más difíciles de atender por parte de los adheridos, que son las quejas de los consumidores insatisfechos en momentos puntuales.

A estas novedades positivas de **Confianza Online** se suma la reciente constitución definitiva de **Confianza Online** como Asociación con personalidad jurídica propia, inscrita en el registro nacional de Asociaciones que les permite, junto con el apoyo incondicional de los socios fundadores (**AECEM**, **AUTOCONTROL** y **red.ES**), actuar de forma más ágil e independiente, con vistas a seguir expandiendo y reconociendo el uso de las buenas prácticas en los nuevos medios digitales.

• **Versión para imprimir**

© KRITER SOFTWARE 2010

SUSCRIBIRSE A KRITER NEWS  
DARSE DE BAJA A KRITER NEWS