

[Volver a la página principal](#)

ACTUALIDAD KRITER

La AECEM invita a KRITER SOFTWARE a participar en su comisión técnica

La nueva comisión técnica de la Asociación Española de Comercio Electrónico y Marketing Relacional (AECEM) nace con el objetivo de ser un encuentro y foro de discusión sobre avances tecnológicos en eCommerce y tecnologías de la información.



La AECEM ha creado esta nueva comisión de trabajo con el objetivo de que sea punto de encuentro y foro de discusión para los miembros de la Asociación sobre avances tecnológicos en comercio electrónico y tecnologías de la información. Para ello la AECEM ha querido contar con las opiniones de expertos en el sector de las tecnologías de la información para poner en común los retos y necesidades del sector.

En esta primera sesión de la comisión se plantearon cuatro áreas de trabajo muy importantes para el desarrollo del comercio electrónico en nuestro país tales como, las plataformas y soluciones de eCommerce, procesos y metodologías, seguridad, sistemas y comunicaciones y métodos de pago.

El objetivo final era la elaboración de un Radar Tecnológico, basado en las experiencias de miembros de AECEM y compañías líderes del sector.

El hecho de formar parte de esta asociación permite a KRITER SOFTWARE estar a la vanguardia de las novedades del sector tecnológico a la vez que ampliar sus oportunidades de networking -en la actualidad hay 180 compañías que forman parte de esta red de empresas. En esta línea la intención de KRITER SOFTWARE es seguir abriendo el camino de sus negocios en nuevos territorios por lo que ir de la mano de una asociación tan prestigiosa como la AECEM puede apoyar de mayor manera sus contactos.

La AECEM es una asociación que nació con el objetivo de fomentar el desarrollo del comercio electrónico y marketing directo, además de elaborar un código ético del comercio electrónico y promocionar la imagen pública que se dedica a este negocio.

Para lograr sus objetivos la AECEM desarrolla simposios y actividades formativas y promueve la enseñanza del comercio electrónico y marketing directo y/o relacional a la vez que proporciona a sus asociados información y documentación sobre la evolución del comercio electrónico y marketing directo y/o relacional.

• [Versión para imprimir](#)